

## Perfil del Vacacionista Nacional que visita San Martín- 2016

### I. Perfil demográfico y socioeconómico

Categoría	Total %
<b>Sexo</b>	
Femenino	59
Masculino	41
Total 100%	
<b>Edad</b>	
18 a 24 años	23
25 a 34 años	10
35 a 44 años	17
45 a 64 años	50
<b>Promedio (en años)</b>	<b>41</b>
Total 100%	
<b>Estado civil</b>	
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	64
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	36
Total 100%	
<b>Nivel socioeconómico</b>	
A/B	63
C	37
Total 100%	
<b>Grado de instrucción</b>	
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	21
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	36
Superior universitaria completa	43
Total 100%	

Categoría	Total %
<b>Sector donde trabaja</b>	
Trabajo para el sector privado	33
Soy trabajador independiente	28
Soy ama de casa	14
Soy estudiante	14
Trabajo para el sector público	6
Soy jubilado, cesante, pensionista	5
Total 100%	
<b>Ocupación principal</b>	
Profesional ejecutivo	23
Profesional técnico	16
Empleado en servicios, comercio, vendedor	16
Ama de casa	14
Estudiante	14
Negocio Propio/Dueño de empresa	11
Jubilado, cesante, pensionista	5
Profesional rango medio	1
Total 100%	
<b>Tenencia de hijos</b>	
Si	69
No	31
Total 100%	

### II. Aspectos previos al viaje

Categoría	Total %
<b>Motivador de viaje</b>	
Conocer nuevos lugares	28
Descansar / relajarse	27
Diversión	23
Conocer atractivos turísticos	11
Salir con la familia	10
Salir de la rutina	1
Total 100%	
<b>Medio que despierta interés en viajar</b>	
Internet / páginas Web	36
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	33
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	15
Artículos en diarios o revistas	10
Publicidad en TV	6
Total 100%	
<b>Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar</b>	
Paisajes / naturaleza	48
Clima cálido	44
Variedad de atractivos turísticos	39
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	26
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	24
Lugar seguro	23
Lugar tranquilo / sin bulla	15
Clima seco	10
Buena comida / buena gastronomía	9
Total múltiple	
<b>Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje</b>	
Si	33
No	67
Total 100%	

Categoría	Total %
<b>Tipo de información buscada antes de realizar el viaje</b>	
Lugares turísticos para visitar	72
Costos de paquetes turísticos y sus servicios	71
Costos de alojamiento y sus características	68
Costo del transporte al lugar visitado	45
Restaurantes donde acudir	30
Distancia y rutas de acceso	29
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	
<b>Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje</b>	
Internet	84
A través de familiares y amigos	44
Ferias turísticas	14
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	
<b>Razones por las que no buscó información antes del viaje</b>	
Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	44
Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	24
Tengo familiares que viven en el lugar	23
Ya tenía referencias del lugar	8
Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta/improviso	1
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%	

### III. Características del viaje

Categoría	Total %
<b>Conocimiento del lugar visitado</b>	
Si	42
No	58
Total 100%	
<b>Cómo conoció el lugar visitado</b>	
Viaje anteriormente por recreación	27
Viaje anteriormente por trabajo	23
He nacido / vivido allí	21
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	18
Mis padres son de allí	11
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Categoría	Total %
<b>Gasto por persona durante el viaje</b>	
De 200 a 299 soles	9
De 300 a 399 soles	19
De 400 a 499 soles	9
De 500 a 599 soles	9
De 600 soles a más	54
<b>Promedio (en nuevos soles)</b>	<b>S/. 608</b>
Total 100%	
<b>Gasto diario por persona durante el viaje</b>	
<b>Promedio (en nuevos soles)</b>	<b>S/. 101</b>
Total 100%	

#### Noches de permanencia en el lugar visitado

De 1 a 3 noches	25
De 4 a 7 noches	51
De 8 a 14 noches	23
De 15 a 28 noches	1
<b>Promedio (noches)</b>	<b>6</b>
Total 100%	

#### Grupo de viaje

Con amigos o familiares, sin niños	28
Solo (sin compañía)	27
Con mi pareja	24
En grupo familiar directo (padres e hijos)	16
Con amigos o familiares, con niños	5
Total 100%	

#### Medio de transporte utilizado

Avión/Avioneta	54
Omnibus / bus interprovincial	44
Auto propio	1
Movilidad particular de un familiar/amigo	1
Total 100%	

#### Tipo de alojamiento utilizado

<b>Alojamiento Pagado</b>	<b>55</b>
Hotel	47
Hostal/Casa de hospedaje pagada	8
<b>Casa de familiares, amigos</b>	<b>41</b>
Otros	4
Total 100%	

#### Meses del año donde acostumbra viajar por vacaciones, recreación u ocio

Enero	11
Febrero	15
Marzo	0
Abril	0
Mayo	0
Junio	6
Julio	17
Agosto	3
Setiembre	3
Octubre	5
Noviembre	0
Diciembre	8
Cualquier mes	17
Total 100%	

#### Total %

#### Grupo de viaje incluido en el gasto

1 persona	42
2 personas	37
3 personas	15
4 personas	6
<b>Promedio (personas)</b>	<b>2</b>
Total 100%	

#### Total %

#### Organización del viaje

Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	96
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	4
Total 100%	

#### Total %

#### Rubros en los que realizó sus gastos

Alimentación (Restaurantes y bares)	100
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	88
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	67
Otras compras de bienes	61
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	56
Compra de artesanías	55
Alojamiento	52
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	44
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)	43
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total multiple	

#### Total %

#### Financiamiento del viaje

Ahorros	89
Con el sueldo del momento	16
Tarjeta de crédito	5
Total multiple	

#### Total %

#### Tenencia de auto propio

Si	45
No	55
Total 100%	

## IV. Actividades realizadas durante su visita

#### Actividades realizadas

<b>TURISMO DE NATURALEZA</b>	<b>86</b>
Pasear por lagos, lagunas y rios	65
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	54
Pasear al campo / por zonas naturales	42
Visitar reservas naturales	38
Observación de aves	28
<b>TURISMO URBANO</b>	<b>72</b>
Pasear por parques / plazas	62
Visitar inmuebles históricos y monumentos	15
Visitar iglesias, catedrales, conventos	12
Realizar city tour guiado	10
<b>COMPRAS</b>	<b>62</b>
Artesanía	51
Productos comestibles no dulces	33
Dulces típicos	20
Artículos de vestir	14
<b>TURISMO DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO</b>	<b>34</b>
Ir a discotecas / pubs	30
<b>TURISMO CULTURAL</b>	<b>32</b>
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	23
Participar en festividades religiosas	9
Participar en festividades locales	5
Visitar sitios arqueológicos	4

#### Total %

<b>TURISMO DE AVENTURA</b>	<b>14</b>
Trekking	14
Canotaje	5
<b>OTROS</b>	<b>53</b>
Visitar aguas termales	18
Visitar mercados de la localidad	10
Visitar Castillo	10
Visitar Puertos	9
Visitar cataratas	7
Visitar criaderos	5
Total multiple	

#### Total %

#### Compra de artesanías

<b>SÍ COMPRA ARTESANÍA</b>	<b>51</b>
Pulseras, collares, llaveros	36
Adornos	18
Cerámica	13
Jarrones y vasijas	9
Carteras / billeteras / monederos	4
Total multiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2016

Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

#### Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2016

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.

Muestra: 3 282 encuestados (el 2% de vacacionistas visitaron el departamento de San Martín)

Trabajo de campo: Julio 2016 (1ra. medición), Octubre 2016 (2da. medición) y Enero 2017 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeadolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.